

● EMPRESAS Y NEGOCIOS



Escuela de Negocios y
Economía PUCV

Opinión



JOSÉ CARLOS
BARRERA GARCÍA
Académico, Escuela de Ne-
gocios y Economía, PUCV.

UCVTV, en familia y en todo Chile

“Si uno no administra bien su propia vida, ¿cómo esperar que le confíen una empresa?”, decía un profesor de administración al tratar de ilustrar la importancia de las decisiones personales y organizacionales. Es notoria la relación que existe entre estos sujetos. Así como cada trabajador tiene un impacto en su organización, el destino de ésta tiene un impacto en cada uno de sus trabajadores.

Los trabajadores de una empresa son los que velan por la satisfacción del cliente, controlan la calidad y los procesos, además, tienen impacto directo en el éxito de los planes de las empresas, mediante su esfuerzo y compromiso. Los trabajadores son los cimientos de toda buena organización, pero quizás, una de sus labores menos valoradas en la organización, es la labor de humanizar y dar calidez a lo que, de otra forma, sólo sería un montón de fríos fierros, cables y cemento.

En UCVTV evidencié a un increíble equipo de trabajo, gente altamente capacitada y laboriosa, pero, sobre todo, por su gran corazón, siempre dispuestos a ayudar y donde el concepto de familia siempre predominó.

En mi opinión, estos últimos años fueron caóticos para la familia, junto con la pérdida de amados compañeros, que ahora están en los cielos, el proceso de reestructuración por el cual pasa UCVTV no ha dejado a su planilla intacta, pero, aun así, dejando de lado la situación contractual, al mirar las amistades creadas, las experiencias vividas, uno descubre, que lejos, lo mejor de una empresa, es la calidez de sus personas y lo humano de sus relaciones.

Agradecimientos, y deseos de buena fortuna, a los integrantes dispersos por Chile y el mundo de la antigua y gran familia de UCVTV.

josecarlos.bg@hotmail.com

JUNTAS DE INVERSIÓN PARA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN SECTORIAL

ECONOMÍA. ¿Qué es el “impuesto” propuesto por el Consejo Nacional de Innovación?

FREEPIK



DANIEL GOYA LEÓN

Ingeniero Civil Industrial, PUCV.
MSc in economics, University College
London, PhD in economics, University
of Cambridge. Académico, Escuela de
Negocios y Economía, PUCV.
daniel.goya@pucv.cl

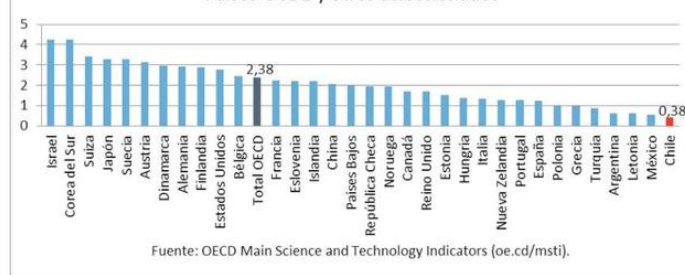
Hace pocas semanas, el Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo (CNID) lanzó el informe “Ciencias, tecnologías e innovación para un nuevo pacto de desarrollo sostenible e inclusivo”, que critica la falta de continuidad que ha existido en la estrategia nacional de innovación. Esto, llevó al Consejo a pensar en medidas que lograsen un consenso político y técnico, para asegurar que sus propuestas se implementen y perduren en el tiempo.

A primera vista, puede llamar la atención que, entre la lista de medidas para dar “un nuevo impulso” a la innovación, se proponga un impuesto y, más aún, que se diga que hay consenso detrás de la idea. La verdad es que este “impuesto” no es un impuesto tal como estamos acostumbrados: el dinero recaudado se invertiría directamente en proyectos seleccionados por las empresas, y que beneficiarían directamente a su sector. De hecho, durante la elaboración de este informe, las ideas se discutieron con todos los actores relevantes, y esta propuesta tuvo una buena acogida por parte de líderes empresariales.

BAJA INVERSIÓN EN I+D

Ahora, pese a los esfuerzos de las últimas décadas, Chile sigue siendo el país de la OCDE con una menor inversión en Investigación y Desarrollo (I+D). Y la evidencia empírica muestra que la inversión en investigación, de-

Gasto en I+D en 2015 como porcentaje del PIB
Países OCDE y otros seleccionados



Fuente: OECD Main Science and Technology Indicators (oe.cd/msti).

sarrollo e innovación (I+D+i) es un determinante importante de la productividad, estancada en Chile desde aproximadamente el año 2000.

Hay razones económicas que explican por qué, pese a sus beneficios, las empresas invierten menos de lo que sería socialmente óptimo en I+D+i. La más importante es que en muchos casos es difícil “capturar” los beneficios entregados por el nuevo conocimiento, una vez que éste es desarrollado: si una idea es fácilmente imitable, se reducen los incentivos para desarrollarla, ya que otros podrán copiarla sin incurrir en los costos necesarios para desarrollarla (existen “externalidades positivas”). Esto justifica la existencia de las patentes de invención, los subsidios de Innovación-Chile, y el incentivo tributario a la inversión en I+D.

EL “IMPUESTO”

¿Por qué entonces un impuesto? Los instrumentos existentes son efectivos en promover cierto tipo de inversiones, pero no todas. En particular, estos incentivos no son efectivos cuando un proyecto es demasiado costoso para que una

empresa lo desarrolle por sí sola, o cuando los beneficios que capturaría esta empresa serían bajos en relación al beneficio que podrían obtener también sus competidores. La idea de las juntas de inversión para I+D+i sectorial es fomentar el que las empresas colaboren en resolver desafíos colectivos.

Lo interesante es que lo recaudado por este “impuesto” no va a las arcas fiscales, sino que se destina directamente a una junta de inversión, administrada por las mismas empresas, que desarrollan actividades que benefician a un sector en su conjunto como, por ejemplo, sistemas de detección de plagas para la agricultura o tecnologías para el uso eficiente del agua en minería. La propuesta del CNID es que sólo las empresas grandes de un sector tengan que contribuir, pero que todas las empresas se vean beneficiadas por estos proyectos. En cada sector pueden existir varias juntas de inversión, que compitan entre ellas por los recursos aportados por las empresas.

Este impuesto fue propuesto originalmente por Paul Romer, actual Economista Jefe del Banco Mundial. Su idea es combinar la capacidad del mercado

y los privados para seleccionar las mejores oportunidades de inversión, con la capacidad del Estado de asegurar que las empresas contribuyan, y así evitar los “free riders” o “pollizones”, empresas que decidan no invertir, sabiendo que de todas formas obtendrán los beneficios gracias a la inversión de otros.

POSIBLES BENEFICIOS

Existen una serie de temas normativos y de diseño que deben discutirse, pero en principio, la propuesta es interesante y tiene un gran potencial. Si se invirtiera el 0,1% de las ventas de las empresas que facturan más de 100.000 UF anuales, la inversión total en I+D aumentaría en más de un 70%.

Además de estimular la inversión en I+D, la propuesta es especialmente interesante para Chile: primero, porque gran parte de nuestra economía depende de los recursos naturales, y el cambio climático está generando nuevos desafíos que deben abordarse de manera conjunta; segundo, porque fomenta la colaboración, fundamental para la investigación e innovación, pero que, en Chile, debido a los bajos niveles de confianza, es muy baja.

libros

EL PRECIO DE LA VERDAD. DON, DINERO, FILOSOFÍA.



El filósofo y antropólogo francés, Marcel Hénaff, ha enseñado en universidades de Dinamarca, Francia, EE.UU. y Japón. Es autor de: Sade, la invención del cuerpo libertino (1980); Claude Lévi-Strauss et l'anthropologie structurale (1991); Public Space and Democracy (2001); y Le Don des philosophes (2012), entre otros. Actualmente, es profesor de la U. de California.

En esta obra se plantean preguntas respecto a la relación entre los bienes materiales e inmateriales, la verdad y el dinero. Acá podemos descubrir que, a juicio del autor, el dinero tiene el poder de amenazar el respeto y de destruir el lazo que une a los hombres. Puede corromper hasta el infinito. ¿Por qué? Responder es entender en qué sentido el precio -sin precio- de la verdad es inseparable del precio de la dignidad.

EDITORIAL: LOM, 2017

495 PÁGINAS.

\$19.500

web



<https://www.reuters.com>

En un formato ágil, sencillo, con diversas ediciones regionales y presentadas en distintos idiomas, el sitio web elaborado por Thomson Reuters, es una ventana dinámica al mundo. La diversa información financiera y de negocios, presente en el sitio web, es definida por Thomson Reuters como ‘proveer profesionales con la inteligencia, tecnología y pericia humana necesarias para encontrar respuestas confiables’. A través de sus pestañas, clasifica información relevante a cada una de las etiquetas, como son: negocios, mercados y dinero, entre otras. Éstas guían al usuario en una búsqueda rápida y eficiente. Sin embargo, lo que sobresale, es la profundidad, precisión y utilidad que entrega para el análisis de la información que se presenta a sus lectores.